

Communiqué de presse, Paris le 13 décembre 2018

26<sup>ÈME</sup>  
ÉDITIONSALON DES ENTREPRENEURS  
2 JOURS POUR PASSER LE CAP !

Les 6 et 7 février prochains, le Salon des Entrepreneurs s'installera au Palais des Congrès - Porte Maillot pour accueillir gratuitement plus de 65.000 visiteurs. Exceptionnelle par son envergure et les nombreuses personnalités, experts et ambassadeurs qui se mobiliseront sur place, l'édition 2019 sera placée sous le signe de la **vitalité d'entreprendre** : qu'il s'agisse d'un projet pour lancer sa propre activité, créer son entreprise ou encore changer de vie professionnelle pour un nouveau départ, chaque porteur de projet pourra, pendant ces deux jours, bénéficier de conseils, de retours d'expérience, participer à plusieurs ateliers et profiter de nombreux bons plans. **Un rendez-vous unique** en France dédié aux créateurs, repreneurs, start up, dirigeants de TPE/PME pour lever les freins, se lancer dans l'aventure entrepreneuriale et partager une même dynamique « Tous entrepreneurs ! ».



*Créer, réinventer, innover et oser sont les plus beaux actes dans une vie professionnelle. Cette année encore, nous voulons créer la plus grande plateforme dédiée à tous les projets d'entreprendre, ouverte à toutes les initiatives, et les conforter grâce aux conseils et aux retours d'expérience de tous les intervenants et exposants. Une édition exceptionnelle pour donner les meilleures chances à tous les porteurs de projets !*

**Xavier Kergall,**  
Directeur général Les Echos Business

## TOUS ENTREPRENEURS !

Comme plus de **13 millions de français** qui souhaitent créer ou reprendre une entreprise pour donner plus de sens à leur vie\*, des entrepreneurs qui ont réussi viendront témoigner de leur parcours et partageront leurs meilleurs conseils, les pièges et dangers à éviter sur le chemin de l'entrepreneuriat, parce qu'ils l'ont vécu et le vivent encore.

Une équipe d'Ambassadeurs est mobilisée avec **Frédéric Mazzella (BlaBlaCar), Marie-Vorgan Le Barzic (NUMA), Pauline Laigneau (Gemmyo), Moussa Camara (Les Déterminés), Guillaume Gibault (Le Slip Français) et Céline Lazorthes (Leetchi)**. Réunie « **par les entrepreneurs, pour les entrepreneurs** », cette équipe passionnante et passionnée sera elle aussi présente pour partager leurs expériences et parler d'avenir.

Cette 26<sup>ème</sup> édition du Salon des Entrepreneurs permettra concrètement à tous les porteurs de projets d'être accompagnés pour « **passer le cap** » grâce à 8 parcours thématiques tels que : **le financement, le numérique, la franchise, ou encore l'international...**

**Parmi les nouveautés 2019, le parcours indépendant et freelance** sera mis à l'honneur. A l'occasion des 10 ans du statut de l'auto-entrepreneur, le salon se devait de répondre à cette nouvelle vague d'entrepreneurs. La création de micro-entreprises en 2018 représente 45% de l'ensemble des créations de l'année\*\*.

CHIFFRES CLÉS

65 000  
visiteurs attendus2 000  
experts mobilisés200  
conférences & ateliers150  
personnalités150  
stands & animations9  
temps forts

\* Sondage mené par OpinionWay pour l'UAE avec le soutien de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires et la participation de Sage à l'occasion du 25<sup>ème</sup> salon des Entrepreneurs

\*\* Chiffres Agence France Entrepreneur

Toutes les marques citées sont déposées par leur propriétaire respectif.

# 9 TEMPS FORTS POUR DÉVELOPPER SON PROJET

Parmi plus de 200 animations, workshops et conférences qui rythmeront ces deux jours, plusieurs rendez-vous majeurs sont d'ores et déjà à noter dans les agendas :

## Mercredi 6 février

### 11h00 – DÉBAT D'OUVERTURE

Let's do it! Idées et tendances pour créer et se développer en 2019

### 14h30 – START UP FACTORY

Comment faire décoller sa start up ?  
Cas pratiques pour décrypter les enjeux et leviers du développement

### 14h30 – INTERNATIONAL

French Touch : secrets et bonnes pratiques pour vendre et cartonner à l'étranger

### 16h30 – SMALL BUSINESS TECH

Digital Now ! Entrepreneurs, misez sur le Numérique pour accélérer votre Business

## Jeudi 7 février

### 11h00 – LE GRAND DÉBAT

Change Makers ! Témoignages d'entrepreneurs disruptifs et inspirants

### 11h00 – INDÉPENDANTS ET FREELANCES

Comment se lancer et travailler seul efficacement ?

### 14h30 – FINANCEMENT

Panorama des solutions pour financer votre projet et vous développer

### 14h30 – ESS

Entreprendre autrement et changer le monde, c'est possible !

### 16h30 – CLÔTURE

Jeunes & entrepreneurs, ils osent tout !

## LA PLUS GRANDE PLATEFORME DE CONSEILS ET NETWORKING



Le Salon des Entrepreneurs s'affirme comme la plus grande plateforme de networking et de mise en relation. Entrepreneurs, créateurs et dirigeants d'entreprises profiteront des deux jours du salon pour développer leur réseau, partager leur expérience, tester, financer et développer leur projet, mais aussi se faire accompagner par des professionnels. Plus de 2000 experts seront mobilisés sur place pour les conseiller, répondre à toutes les questions et faire avancer concrètement et efficacement les projets de création ou de reprises d'entreprise. Des animations viendront compléter ce dispositif :

## LES IMMANQUABLES 2019

Networking – The place to meet  
Développer son réseau en one-to-one  
par secteur d'activité



Coaching d'entrepreneurs  
Se faire coacher par un grand  
entrepreneur et accélérer son business



Diagnostic Communication  
Échanger avec un professionnel  
de la communication et bénéficier de ses conseils avisés



Marathon Pitch – Créer le buzz !  
Venir pitcher devant un jury d'investisseurs



Business workshops  
Se former aux meilleures techniques  
de prospection et de vente



Programme complet et inscription gratuite sur [salondesentrepreneurs.com](http://salondesentrepreneurs.com)

#SDE2019

### INFOS PRATIQUES

Mercredi 6 & jeudi 7 février 2019  
Palais des Congrès,  
2 Place de la Porte Maillot, 75017 Paris  
Mercredi 9h00 à 18h30 /  
Jeudi 9h00 à 18h00

### Contacts organisation : LES ECHOS SOLUTIONS

Sophie Duparc +33 1 87 39 76 72  
sduparc@lesechos.fr

Majoie Lema-Konko +33 1 87 39 78 68  
mlemakonko@lesechos.fr

### Contacts presse : AGENCE OCONNECTION

Valérie Hackenheimer - +33 6 12 80 35 20  
vhackenheimer@oconnection.fr

Virginie Heuzé +33 6 46 05 26 31  
vheuze@oconnection.fr

Amélie Testa +33 6 69 24 81 17  
atesta@oconnection.fr